

# L'approche Smart:

## Le bien-être du citoyen au cœur de la réflexion

Par **Alexandre Coquoz**  
*Directeur associé*  
**Innobridge**

**L**orsqu'on parle de smart city aux services communaux et aux élus, ceux-ci restent dubitatifs: «on ne veut pas de technologie à outrance», «c'est trop compliqué», «cela va coûter cher».

C'est pourquoi il est primordial de se rendre compte qu'une smart city n'est pas un but en soi, mais une approche. Une ville ne sera pas «smart» ou intelligente à partir d'une telle date. Depuis des siècles, les gestionnaires de communes ont utilisé leur intelligence afin d'organiser de manière agréable la communauté. Cette approche de la ville intelligente correspond à l'amélioration du bien-être du citoyen en optimisant l'utilisation des ressources grâce à une combinaison intelligente des informations et des infrastructures.

**Le bien-être du citoyen** doit être au cœur de la réflexion. Les changements apportés par les nouveaux usages, les smartphones abordables et la digitalisation de l'information ont modifié les besoins du citoyen. Il attend un accès facilité à ses loisirs, à ses amis, à la formation, à l'information, et à la consommation. Il recherche une certaine sécurité tout en restant libre. Il veut plus de confort et être un

consom-acteur. Il souhaite être informé de manière personnalisée et être pris en considération. La ville intelligente doit répondre à ses besoins en lui apportant des bénéfices au travers de «smart services».

**Les gestionnaires** d'une ville doivent être les garants de l'utilisation optimale des ressources. Ces ressources sont non seulement financières, humaines et technologiques, mais également territoriales et environnementales. La ville doit assumer le rôle de responsable de la gestion de l'eau, de l'air et de la terre, en créant les conditions cadres assurant la durabilité sur le long terme. Pour garantir l'efficacité de la ville, il doit mesurer, analyser, contrôler et opérer au travers d'une «smart opération».

**La ville est un système vivant** qui génère de nombreuses données provenant de ses infrastructures et des flux d'information. La digitalisation permet un regard global et transversal de ces informations qui interagissent entre elles, afin de créer de la valeur additionnelle. La ville arrive non seulement à être plus efficace dans sa gestion, mais également à faire participer les citoyens et les entreprises pour innover, partager et anticiper. Elle doit définir le cadre assurant une équité et la mise à disposition des informations fondées sur un «smart écosystème». ■