

Communiqué de presse

Lausanne, le 09.10.2018

Smart City Day 2018 - www.smartcityday.ch un succès, avec plus de 450 participants !



Le bureau de conseil en innovation Innobridge Services Sàrl est ravi de vous annoncer le succès de la 5^{ème} édition du Smart City Day, qui s'est déroulé le jeudi 13 Septembre 2018 à Fribourg.

Cette 5^{ème} édition a répondu à ses attentes, avec 465 participants comptabilisés : une matinée de conférences et tables rondes, un après-midi d'ateliers et de pitches start-ups, et une journée d'échanges et de partages dans une halle rassemblant plus d'une vingtaine d'exposants professionnels, avec un pôle Innovation flamboyant grâce au soutien très apprécié du Swiss Energy Tour. Quelques semaines après l'événement, les retours qualitatifs sont tout aussi encourageants. La thématique « smart city », ou « villes astucieuses », est dorénavant clairement d'actualité, pour des Cités plus efficaces et durables.

Le soutien du programme Suisse Energie pour les Communes ainsi que l'ouverture de la journée par M. Benoit Revaz, directeur de l'OFEN, ont illustré que la Confédération a bien pris à bras le corps le thème de la transition numérique pour les Cités, et que le Smart City Day est un événement phare. La Ville de Pully, innovante depuis des années dans ce secteur, a présenté sa nouvelle réalisation : elle représente la Suisse dans le projet mondial d'indicateurs « Smart and Sustainable City » de l'ITU, régatant ainsi aux cotés de Singapour ou encore Dubai. Cela souligne combien la taille humaine de nos Cités peut être un avantage, celles-ci étant beaucoup plus agiles que les mégalo-poles. Le premier invité d'honneur, la Grèce, a appuyé cette dynamique en proposant le projet de Smart Trikala, ville de plus de 50'000 habitants qui a décidé d'utiliser les nouvelles technologies pour innover et optimiser sa gestion, avec des partenariats publics / privés / industriels / européens, et ce dans un contexte économique que nous connaissons tous dans ce pays. Le deuxième invité d'honneur, Israël la « startup Nation » représentée par Orly Dahan, directrice de EcoMotion - la « smart transportation community » - a fait une démonstration de la fonctionnalité de son écosystème d'innovation. Une délégation Israélienne était présente au Pôle Innovation afin d'y présenter ses start-ups, dont Fleetonomy, qui a pitché son projet durant l'après-midi. La 1^{ère} table ronde a ainsi permis d'approfondir les sujets en répondant à certaines questions du public, et les orateurs sont restés à disposition lors des ateliers qu'ils animaient l'après midi.

La 2^{ème} série de conférences a permis de découvrir les nouvelles initiatives du Groupe E dans la bonne planification énergétique territoriale, notamment avec la Ville de Fribourg. L'association CityZen, groupement de plusieurs entreprises actives dans le domaine des smart cities, a proposé sa vision et annoncé l'ouverture de ses adhésions, et le professeur de l'UNIFR M. Philippe Cudré-Mauroux a illustré l'importance des données et du big data. La 2^{ème} table ronde a ainsi débattu de la gestion des données et des géodonnées, au service des citoyens et des cités, du service public et du secteur privé.

Grâce à divers monitorings générant ces « fameuses données » et notamment avec la solution de tapis de comptage de la start-up vaudoise Technis, l'organisation a pu comptabiliser les personnes présentes sur l'ensemble de la journée. Une bonne majorité est restée pour les six ateliers ainsi que pour le réseautage dans la halle d'exposition, ce qui montre le clair intérêt du public. Les professionnels ont ainsi pu présenter leurs solutions et informer les divers acteurs, et notamment les communes, public cible de l'événement. Plus de 38% des participants étaient issus du service public.

Cette année, le souhait de l'événement était de bien développer les axes de l'innovation urbaine. M. Alain Jaccard, président de l'Organisation des Infrastructures Communales, a montré les réalisations du premier appel à projet de l'association, le Prix de l'Innovation Urbaine. Il a été suivi des pitches des 9 start-ups et projets innovants, présents toute la journée au pôle Innovation. L'organisation a bien noté le succès d'un des ateliers avec son approche « speed dating » entre communes et start-ups & professionnels. L'ensemble de ces éléments devrait donc être reconduit dans la prochaine édition du Smart City Day, qui a ainsi bien confirmé sa place d'événement phare romand.

La journée s'est clôturée avec l'invité d'honneur la Solar Impulse Foundation, suivi du verre de l'amitié, dans une ambiance conviviale et décontractée favorisant les échanges, assurée avec le vin offert par la Ville de Fribourg et la Chancellerie de Fribourg.

Innobridge remercie très chaleureusement tous les soutiens et partenaires pour la bonne réussite de cette édition Fribourgeoises, ainsi que tous les participants pour leur confiance, et se réjouit de préparer l'arrivée de l'événement en Valais, pour une 6^{ème} qui se tiendra à Monthey le Jeudi 19 Septembre 2019 au Théâtre du Crochetan.

La vidéo de l'événement est à disposition sur notre site internet, les photos sont en ligne sur notre page Facebook, ainsi que l'analyse quantitative et qualitative de l'événement. Le retour d'expérience de Martin Gonzenbach, ingénieur EPFL, est aussi à votre disposition en ligne sur la première page, vous proposant un autre point de vue très intéressant sur la journée.

La digitalisation touche toutes les structures de nos sociétés, notamment les Cités. Cette **révolution technologique** a fait émerger le concept de « **villes astucieuses** », plus efficaces et plus confortables, pour le bien-être du citoyen. En tant que bureau de conseil en innovation, Innobridge Services Sàrl a lancé le **Smart City Day en 2014**, événement phare tournant de ville en ville en Suisse occidentale, ce afin de catalyser les développements smart cities en Suisse romande, **au service de la Suisse romande**.

Renseignements complémentaires : Didier Faure , +41 76 703 19 28, didier.faure@innobridge.com
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) - [Facebook](#) - [Linked In](#) - [@SmartCityDay](#)

